

2022-2028年中国创意产业 园区市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国创意产业园区市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创意产业园区是中工招商网产业集聚的载体，其主要构成应有相关文化创意设计方面的企业，有提供高科技技术支持（如数字网络技术）的企业，有国际化的策划推广和信息咨询等中介机构；还有从事文化创意产品生产的企业和在文化经营方面富有经验的经纪公司。这种相互接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国创意产业园区市场深度分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了创意产业园区行业市场发展环境、创意产业园区整体运行态势等，接着分析了创意产业园区行业市场运行的现状，然后介绍了创意产业园区市场竞争格局。随后，报告对创意产业园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了创意产业园区行业发展趋势与投资预测。您若想对创意产业园区产业有个系统的了解或者想投资创意产业园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国创意产业园投资要点分析

第一节创意产业园的相关概述

一、创意产业园定义及内涵

二、创意产业园的主要类型

三、创意产业园特征与条件

四、创意产业园区聚集动力

第二节创意产业园区产业链构建

一、“钻石模型”与创意产业园的要素

二、创意产业园区产业链打造

（1）形成多种产业链形态

（2）单个产业链打造

（3）产业链组合的三种模式

节创意产业园核心竞争力分析

- 一、创意产业园服务环境能力
- 二、创意产业园经济效益创造力
- 三、创意产业园管理创新能力
- 四、创意产业园社会影响力

第四节创意产业园的SWOT分析

- 一、创意产业园优势分析
- 二、创意产业园劣势分析
- 三、创意产业园机会分析
- 四、创意产业园威胁分析

第五节创意产业园对创意城市的影响

- 一、对政府和财政支持的影响
- 二、对艺术成就和传统技艺的影响
- 三、对文化创意氛围的影响
- 四、对现有产业的影响
- 五、对相关基础设施的影响
- 六、对国际形象及前景的影响
- 七、对教育和培训活动的影响
- 八、对公众关注的影响
- 九、对知识共享的影响

第二章2020年中国创意产业园发展市场环境分析

第一节创意产业园区建设的政策环境

- 一、《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》
- 二、《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》
- 三、2016-2020年中国土地政策分析
- 四、文化创意产业“十三五”发展规划解析

第二节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第三节创意产业园区建设的金融环境

- 一、国内信贷环境运行分析

- 二、国内融资结构转变
- 三、利率市场化改革
- 四、央行信贷收缩政策影响
- 五、央行货币政策

第四节创意产业园区建设的用地环境

- 一、国内批准建设用地规模
- 二、国内建设用地供应情况
- 三、国内建设用地出让情况
- 四、重点城市土地价格分析
- 五、重点城市土地抵押情况

第三章2020年中国文化创意产业发展状况分析

第一节文化创意产业的界定及分类

- 一、国外文化创意产业相关概念的界定及分类
- 二、国内文化创意产业相关概念的界定及分类
- 三、文化创意产业概念及外延的全新界定

第二节文化创意产业的特性分析

- 一、强调创意为王和人才为本
- 二、高收益性和高性并存
- 三、高度的知识产权保护依赖性
- 四、部分行业具有抗经济萧条特性

第三节文化创意产业的功能分析

- 一、文化创意产业的经济功能
- 二、文化创意产业的文化和社会功能
- 三、文化创意产业的意识形态功能

第四节中国文化创意产业发展历程

- 一、文化产业酝酿形成阶段
- 二、文化产业快速发展阶段
- 三、文化创意产业酝酿形成阶段

第五节我国文化创意产业发展现状

- 一、文化产业政策框架初步建立
- 二、全国文化产业全面发展

三、各地文化创意产业展现状

四、文化创意活动日益丰富

第六节中国文化创意产业发展中存在的问题

一、产业自身方面存在的问题

二、市场发展环境方面的问题

三、政府支持引导方面的问题

第七节中国文化创意产业发展趋势及前景分析

一、中国文化创意产业发展趋势分析

二、中国文化创意产业趋势预测分析

第四章国际创意产业园建设及运营经验借鉴

第一节国际创意产业园区发展概况

一、国际创意产业园区发展历程

二、国际创意产业园区投资现状

三、国际创意产业园区发展模式

(1) 以文化为核心的发展模式

(2) 以科技为核心的发展模式

(3) 以城市为核心的发展模式

(4) 以产业链为核心的发展模式

第二节主要发达创意产业园区发展借鉴

一、美国创意产业园区发展借鉴

二、英国创意产业园区发展借鉴

三、加拿大创意产业园区发展借鉴

四、韩国创意产业园区发展借鉴

第三节国外创意产业园区建设及运营典型案例

一、美国硅谷

二、美国纽约苏荷区

三、伦敦SOHO

四、日产技术中心

五、首尔数字媒体城

六、澳洲昆士兰CIP

七、德国慕尼黑宝马中心

八、东京杉并动画产业中心

第五章2020年中国创意产业园建设及运营管理分析

第一节中国创意产业园运营现状分析

一、中国创意产业园发展历程

二、中国创意产业园发展规模

三、中国创意产业园经营效益

第二节创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第三节创意产业园投资影响因素分析

一、政策因素分析

二、资源因素分析

三、成本因素分析

四、环境因素分析

第四节创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

四、微观层面的规划与布局

第五节创意产业园区运作机制分析

一、创意产业园区开发模式分析

二、创意产业园区管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

第六节创意产业园服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第七节创意产业园区运营成功的关键要素

一、园区主导产业定位

二、行业现状分析

三、园区运作模式

四、构建完整的产业链

五、政府对园区建设的支持力度

第六章2022-2028年中国创意产业园细分市场投资机会分析

第一节产业型创意产业园投资及运营分析

一、产业型创意产业园发展特征分析

二、产业型创意产业园发展模式分析

三、产业型创意产业园投资现状分析

四、产业型创意产业园投资前景分析

第二节艺术型创意产业园投资及运营分析

一、艺术型创意产业园发展特征分析

二、艺术型创意产业园发展模式分析

三、艺术型创意产业园投资现状分析

四、艺术型创意产业园投资前景分析

第三节休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

三、休闲娱乐型创意产业园投资现状分析

四、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

第四节混合型创意产业园投资及运营分析

一、混合型创意产业园发展特征分析

二、混合型创意产业园发展模式分析

三、混合型创意产业园投资现状分析

四、混合型创意产业园投资前景分析

第五节地方特色创意产业园投资及运营分析

一、地方特色创意产业园发展特征分析

- 二、地方特色创意产业园发展模式分析
- 三、地方特色创意产业园投资现状分析
- 四、地方特色创意产业园投资前景分析

第七章2022-2028年中国重点区域创意产业园投资机会分析

第一节重点城市群创意产业发展特色及规划

- 一、首都创意产业集群
- 二、长三角创意产业集群
- 三、珠三角创意产业集群
- 四、滇海创意产业集群
- 五、川陕创意产业集群
- 六、中部创意产业集群

第二节北京创意产业园区投资机会分析

- 一、北京文化创意产业发展规模分析
- 二、北京创意产业园发展规划及布局
- 三、北京创意产业园区建设现状分析
- 四、北京创意产业园区投资前景分析

第三节上海创意产业园区投资机会分析

- 一、上海文化创意产业发展规模分析
- 二、上海创意产业园发展规划及布局
- 三、上海创意产业园区建设现状分析
- 四、上海创意产业园区投资前景分析

第四节天津创意产业园区投资机会分析

- 一、天津文化创意产业发展规模分析
- 二、天津创意产业园发展规划及布局
- 三、天津创意产业园区建设现状分析
- 四、天津创意产业园区投资前景分析

第五节杭州创意产业园区投资机会分析

- 一、杭州文化创意产业发展规模分析
- 二、杭州创意产业园发展规划及布局
- 三、杭州创意产业园区建设现状分析
- 四、杭州创意产业园区投资前景分析

第六节南京创意产业园区投资机会分析

一、南京文化创意产业发展规模分析

二、南京创意产业园发展规划及布局

三、南京创意产业园区建设现状分析

四、南京创意产业园区投资前景分析

第七节深圳创意产业园区投资机会分析

一、深圳文化创意产业发展规模分析

二、深圳创意产业园发展规划及布局

三、深圳创意产业园区建设现状分析

四、深圳创意产业园区投资前景分析

第八节广州创意产业园区投资机会分析

一、广州文化创意产业发展规模分析

二、广州创意产业园发展规划及布局

三、广州创意产业园区建设现状分析

四、广州创意产业园区投资前景分析

第九节昆明创意产业园区投资机会分析

一、昆明文化创意产业发展规模分析

二、昆明创意产业园发展规划及布局

三、昆明创意产业园区建设现状分析

四、昆明创意产业园区投资前景分析

第十节青岛创意产业园投资机会分析

一、青岛文化创意产业发展规模分析

二、青岛创意产业园发展规划及布局

三、青岛创意产业园区建设现状分析

四、青岛创意产业园区投资前景分析

第十一节重庆创意产业园投资机会分析

一、重庆文化创意产业发展规模分析

二、重庆创意产业园发展规划及布局

三、重庆创意产业园区建设现状分析

四、重庆创意产业园区投资前景分析

第十二节成都创意产业园投资机会分析

一、成都文化创意产业发展规模分析

二、成都创意产业园发展规划及布局

三、成都创意产业园区建设现状分析

四、成都创意产业园区投资前景分析

第十三节西安创意产业园投资机会分析

一、西安文化创意产业发展规模分析

二、西安创意产业园发展规划及布局

三、西安创意产业园区建设现状分析

四、西安创意产业园区投资前景分析

第十四节长沙创意产业园投资机会分析

一、长沙文化创意产业发展规模分析

二、长沙创意产业园发展规划及布局

三、长沙创意产业园区建设现状分析

四、长沙创意产业园区投资前景分析

第八章2016-2020年中国典型创意产业园运营管理分析

第一节北京798艺术区

一、北京798艺术区的基本概况

二、北京798艺术区的发展定位

三、北京798艺术区的发展模式

四、北京798艺术区的辐射能力

第二节上海M50创意园

一、上海M50创意园的基本概况

二、上海M50创意园的发展定位

三、上海M50创意园的发展模式

四、上海M50创意园的辐射能力

第三节北京尚8创意产业园

一、北京尚8创意产业园的基本概况

二、北京尚8创意产业园的发展定位

三、北京尚8创意产业园的发展模式

四、北京尚8创意产业园的辐射能力

第四节成都东区音乐公园

一、成都东区音乐公园的基本概况

- 二、成都东区音乐公园的发展定位
- 三、成都东区音乐公园的发展模式
- 四、成都东区音乐公园的辐射能力

第五节 青岛创意100产业园

- 一、青岛创意100产业园的基本概况
- 二、青岛创意100产业园的发展定位
- 三、青岛创意100产业园的发展模式
- 四、青岛创意100产业园的辐射能力
- 五、青岛创意100产业园的优惠政策

第九章 2020年中国创意产业园投融资与招商分析

第一节 创意产业园投资分析

- 一、创意产业园投资特征分析
- 二、创意产业园投资前景提示

- (1) 市场风险
- (2) 经营风险
- (3) 政策风险
- (4) 人才技术风险
- (5) 功能定位风险
- (6) 招商引资风险
- (7) 土地产权风险

- 三、创意产业园投资现状及展望

第二节 创意产业园融资分析

- 一、创意产业园融资需求分析
- 二、创意产业园融资模式分析
- 三、创意产业园融资存在的问题
- 四、创意产业园融资方式建议

第三节 创意产业园招商分析

- 一、功能定位策略
- 二、资源整合策略
- 三、准确出击策略
- 四、渠道拓展策略

五、广告推广策略

第四节创意产业园成功招的关键因素

- 一、市场情况调研
- 二、园区的功能定位
- 三、完善的营销推广方案
- 四、精密的招商执行方案
- 五、招商团队的组建
- 六、招商政策的执行
- 七、招商策略调整

第十章2022-2028年中国创意产业园发展趋势与前景分析（）

第一节创意产业园建设及运营存在的问题

- 一、园区定位不明确
- 二、园区管理不完善
- 三、园区建设模式雷同
- 四、园区企业入驻率低
- 五、园区商业比例过高
- 六、产业园区的集聚效应不明显
- 七、园区创意人才缺乏
- 八、园区服务平台不完善

第二节创意产业园建设及运营对策建议

- 一、正确选择园区产业导向
- 二、构筑园区内完整的产业链
- 三、加强园区的运营管理
- 四、明确政府职责，加强扶持与监督力度
- 五、园区建设充分发挥孵化器作用
- 六、商业配比适宜园区发展需求
- 七、加强园区内中介机构的作用
- 八、加强高端创意人才的培育
- 九、完全园区服务平台

第三节创意产业园发展趋势与前景分析

- 一、创意产业园发展的驱动力分析

二、创意产业园发展趋势预测

三、创意产业园趋势预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297970.html>